



## 星展基金會舉辦首屆社會企業高峰會

分享研究調查結果 探索社企營運挑戰 開創協助社企新途徑

台北( 2016 年 6 月 16 日 )—星展基金會本月 16 至 17 日在新加坡舉辦首屆社會企業高峰會，本次主題為「社企真相大公開！迎向真正的影響力」，邀請全亞洲超過 2 百位社會企業家與社企育成者等，共同分享經營社企的實際經驗與心得，並探討社企投資、營運與管理等相關議題。

星展基金會理事長吳幼娟表示：「社企領域發展仍處於萌芽階段，投資者對社企瞭解不夠，因此，和一般盈利組織相比，社企所面臨的挑戰有過之而無不及。首屆社企高峰會提供平台，讓與會者公開討論經營社企的歷程。星展銀行提倡社會企業家精神，期待能透過本次高峰會向社會企業家學習，深入了解社企需求，從而提供社企更完善的支持。」

星展基金會執行長劉碧嬋說：「社企是懷有社會使命的商業機構，需要資金開創與拓展。根據我們的觀察，目前它們面臨最大的困難是無法取得資本，及擴大社會影響力。」

### 社會融資的創新

星展基金會委託伊甸策略研究所 ( Eden Strategy Institute ) 進行研究，以《社會融資的創新》為主題調查社企資金短缺問題。根據研究結果顯示，資本家經常被主流融資工具約束，只採用長期融資或股權投資。此外，他們關注的焦點往往僅受限於少數產業領域，或是已達到可投資規模的社企。

這代表社企在草創階段時，要尋找重視社會影響力的風險資本，或是短期的營運資本，都會是很大的挑戰。同時初期階段的障礙，也會影響社企日後的發展和吸引投資者的潛力。

要解決資金問題的策略之一，便是為初期社企打造非主流的融資方案，打破傳統補助金、貸款及股權的侷限。經由深入了解社企成長的需求，能協助開發綜合性的融資工具，例如社會企業專屬信用保證貸款、收入分額等安排。

這些綜合性的融資工具，不僅能幫助企業成長，同時擴大社會影響力。伊甸策略研究所提出四項綜合融資方案，能協助不同資本家建立長遠的夥伴關係，並達到他們分散風險與獲利的目標。本次調查結果為星展基金會專用，不過報告重點將會公開。



劉碧嬋表示：「透過創新改良的融資工具，例如基金會等慈善資本家，將能在降低社企融資的風險方面，扮演更關鍵的角色。打造綜合性的融資工具，來滿足社企的發展需求將是一項重要的突破。」

「星展基金會將逐一評估，參考這項報告所提議的融資選擇，進而更有效地運用我們的補助金，甚至考慮與其他投資者合作，在社企成長過程中助它們一臂之力。」

### 有效的社企育成

除了投資者，社企育成機構也扮演關鍵角色。星展基金會和亞洲公益創投網絡 ( AVPN, Asian Venture Philanthropy Network ) 共同發表的《有效的社企育成》研究報告中指出，社企育成機構的效益，主要是幫助社企拓展商業規模至下一個階段。

這項研究調查了星展集團主要市場內的 15 家社企育成機構。雖然這些社企育成機構提供的服務和一般商業需求一致，值得注意的是，儘管社企背負著解決社會需求的使命，這些育成機構卻很少提供社會影響力衡量的輔助 ( 12 項服務中排行第 9 )。此外，多數的社企育成機構仍然仰賴補助金運作，沒有創造足夠收入，無法自力更生。

劉碧嬋說：「多數的亞洲社企育成機構仍處於萌芽階段且資金短缺，這壓縮了它們育成社企的能力。因此，這項亞洲首創的研究提供了第一手資料，讓我們更能理解社企育成的成功之道，以及所面臨的挑戰。」

「這些結果提供了投資者更多的參考內容，讓他們瞭解如何協助社企發展。同時也能幫助社企育成機構，進行自我效益的評估，並且找出需要改善的領域。」

### 亞洲社會企業挑戰賽

為了進一步扶持社企，由星展基金會和新加坡國立大學共同舉辦亞洲社會企業挑戰賽，發掘有潛力持續發展、具社會影響力的社企。挑戰賽已邁入第 3 年，今年 5 月，共有來自 25 個國家，超過 1 千件的參賽作品，報名數創下新高。

本次挑戰賽總計將發出超過新幣 17 萬 5 千元的種子資金給優勝隊伍。初賽由 250 人組成的評審團，評選出 120 組入選複賽的社會企業；下一階段將由 12 人組成的專家團隊，篩選出 12 家社企，在 9 月的新加坡決賽中一較高下。



## 星展基金會社企獎勵計畫

目前，星展基金會主要以獎勵金協助社企的融資需求。今年下半年，星展基金會將公開徵求，接受來自星展六大市場（新加坡、香港、中國、印度、印尼及台灣）的社企獎勵金申請。將頒發高達新幣 5 至 10 萬元的獎勵金，給具社會影響力的社企，協助它們在醫療、農業、教育、環境永續等領域的推動與發展。

星展基金會提供的獎勵金，將協助社企開發、測試原型，並改善營運流程。此外，獲得獎勵基金的社企，將加入星展基金會在亞洲扶持的社群，透過社群得到來自專業導師的培訓，以及拓展銷售管道跟網絡。

除了獎勵金，星展銀行也為社會企業打造專屬帳戶，提供手續費減免跟貸款優惠。

星展基金會以新幣 5 千萬元投入成立，承諾在亞洲市場提升影響力，透過推動社會企業精神及社會創新，促進社會與經濟的融合。理事長吳幼娟說：「與社區跟企業家合作，一向都是我們的企業基因的一部分。藉由銀行的資源和網絡，我們希望提升社企的能力，為亞洲共創更美好的未來。」

欲了解詳情：[www.dbs.com/dbsfoundation](http://www.dbs.com/dbsfoundation)

-完-

## 關於星展銀行

星展集團是亞洲最大的金融服務集團之一，擁有超過 280 間分行，業務遍及 18 個市場。總部設於新加坡並於當地上市的星展集團，積極開拓亞洲三大成長區域，即大中華、東南亞和南亞地區。星展集團資本充裕，所取得的 AA-和 Aa1 信貸等級在亞太地區為銀行業最高評級。星展集團在亞洲的領導地位屢獲肯定，曾獲金融時報集團旗下刊物《銀行家》(The Banker) 評選為「亞洲最佳銀行」，以及《全球金融雜誌》評選為「亞太區最佳銀行」；此外，星展集團於 2009 至 2015 年連續七年榮獲《全球金融雜誌》(Global Finance) 評選為亞洲最安全的銀行。

星展集團在亞洲提供包括消費金融、中小企業及企業金融的全方位金融服務。生於亞洲、長於亞洲，星展集團洞悉在亞洲這個充滿活力的市場經營業務的秘訣，且持續領先市場，透過數位金融科技打造未來的銀行。星展集團深信與客戶建立長久的夥伴關係，以及透過支持社會企業來發揮社區正面影響力，落實亞洲式銀行服務。星展同時設立新幣 5 千萬基金會來進一步落實在新加坡及亞洲地區的企業社會責任。



星展集團於亞洲擁有廣泛的業務網絡，並著重員工溝通與授權，提供員工廣闊的發展機會。星展集團來自 40 多個國籍、總計 2 萬 2 千名的員工，每一位都充滿熱忱，堅守承諾，具備積極進取的「我做不到」精神。如欲了解更多詳情，請瀏覽 [www.dbs.com](http://www.dbs.com)

#### 關於星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，擴大在台業務與客戶規模，展現深耕台灣市場的決心。在 2008 年，星展集團收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，此次投資有助於星展銀行落實大中華市場的發展策略，強化星展集團在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。在此同時，星展銀行 (台灣) 榮獲惠譽信評和穆迪投資者服務公司授予在台金融機構之高度信用評等。星展銀行 (台灣) 將會在此穩健基礎上，提供在地且即時的金融服務，協助客戶掌握商機。欲知更多訊息，請上 [www.dbs.com.tw](http://www.dbs.com.tw) 網站。